



**STAY
FRESH**

STAY VISIBLE

ADVERTISING PORTFOLIO

Für Aussteller und Partner

Die Immobilienwirtschaft erfordert verlässliche Partnerschaften und gezielte Netzwerke.

Auf der STAY FRESH Konferenz kommen Entscheider und Vordenker der Branche an einem Ort zusammen.

Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um Ihre Marke, Ihre Produkte oder Dienstleistungen genau dort zu präsentieren, wo die richtigen Partner und Kunden warten: Im „Inner Circle“ der Immobilienwirtschaft.





STAY FRESH

Neues Wissen für die Immobilienwirtschaft

Eine **KLÖBER**-Weiterbildungsreihe



„Es ist beeindruckend, wie sich die ursprüngliche Idee eines Stammtisches entwickelt hat. Wir sind zu einem **zentralen Treffpunkt für Hausverwalter und die gesamte Immobilienwirtschaft** geworden – mit über 400 Gästen, die sich in familiärer Atmosphäre vernetzen und austauschen möchten.“

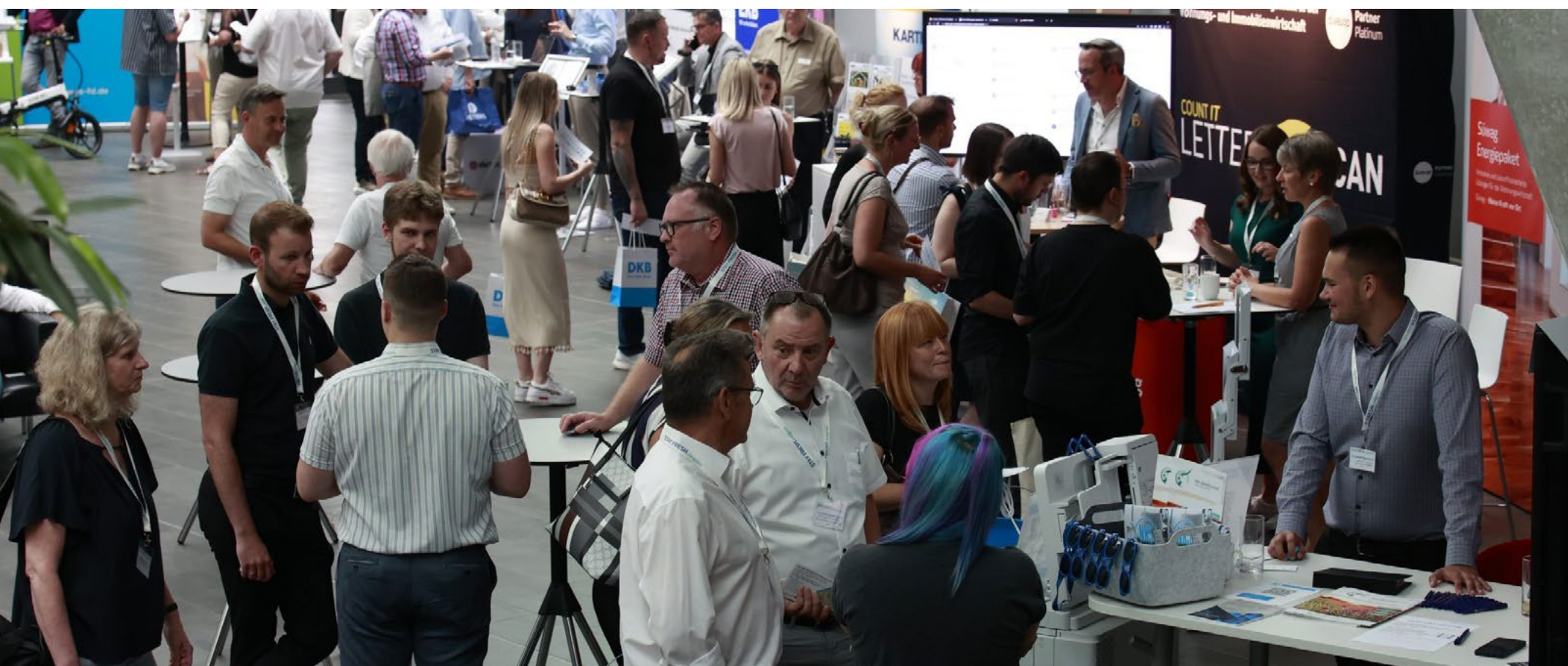


Kevin Klöber, Geschäftsführer Klöber
Versicherungsmakler GmbH, Special Partner

„Die STAY FRESH Konferenz ist ein super **Zusammenkommen der wichtigsten Entscheider der Immobilienwirtschaft** insbesondere der Wohnungswirtschaft. Wir fühlen uns immer wohl hier in Darmstadt.“



Yama Mahasher, Geschäftsführer Westbridge
Advisory GmbH, Premium Partner



Unsere Ausstellerpakete

Light

STAY VISIBLE



2 x 2 m

Standfläche*



2 P.

Ausstellertickets**

3.250 €

Classic

STAY PROMINENT



2 x 3 m

Standfläche*



3 P.

Ausstellertickets**

5.250 €

Premium

STAY THE STAR



2 x 5 m

Standfläche*



4 P.

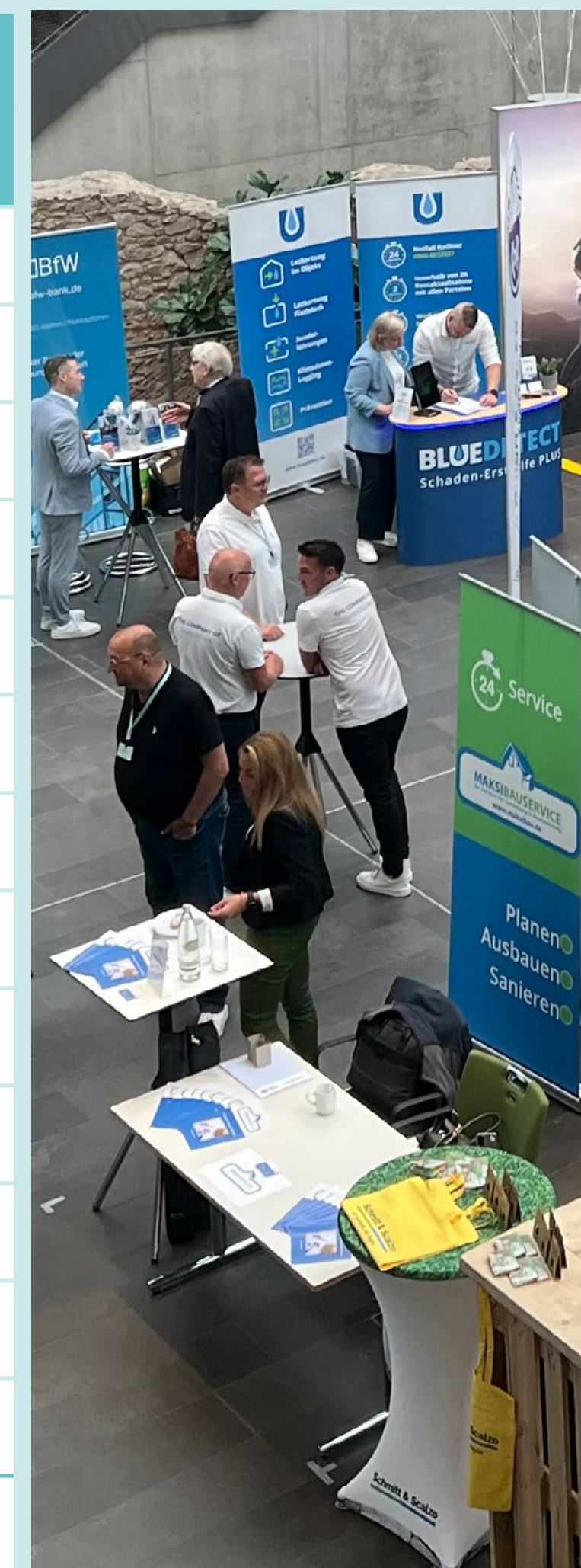
Ausstellertickets**

40.000 €

*Jeder weitere Meter 750€ **Jede weitere Person 299€

Unsere Ausstellerpakete

	Light	Classic	Premium
Fixe Leistungen			
Standfläche*	2×2m	2×3m	2×5 m
Messestand Vorabendaufbau	✓	✓	✓
Anzahl der Ausstellertickets**	2	3	4
Freie Wahl des Aussteller-Standplatzes	✗	2. Wahl	1. Wahl
60-Sekunden-Video zum Abspielen auf der Hauptbühne	✗	✓	✗
15-minütiger Vortrags-Slot	✗	✗	✓
Platzierung von 2 Beachflags auf der Hauptbühne	✗	✗	✓
Platzierung einer Werbebroschüre auf den Sitzplätzen	✗	✗	✓
Prominente Logo-Einbindung auf Werbematerialien	✗	✗	✓
Logo-Einbindung auf den Tickets	✗	✓	✓
Platzierung im Ausstellermagazin	✓	✓	1 Seite (A4)
Verlinkung auf der offiziellen STAY FRESH Homepage	✓	✓	✓
Variable Leistungen auf Folgeseiten frei wählbar (empfohlen)	✓	✓	✓
	3.250 €	5.250 €	40.000 €



*Jeder weitere Meter 750€ **Jede weitere Person 299€



Anzeige im Ausstellermagazin

Unterschiedliche Anzeigenformate

Das Ausstellermagazin wird von jedem Teilnehmer genutzt, um sich über das Messeprogramm, die Aussteller und Fachvorträge zu informieren. Hier bietet sich Ihnen eine ideale Plattform, um Ihr Unternehmen prominent zu platzieren und nachhaltig in Erinnerung zu bleiben.

Mit einer gut gestalteten Anzeige haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen **individuell und kreativ** darzustellen. Während das alphabetische Ausstellerverzeichnis rein informativ ist, bietet Ihnen eine Anzeige im Magazin die Chance, Ihr Alleinstellungsmerkmal, Ihre Werte und Ihre Botschaft zu kommunizieren. Sie erreichen nicht nur gezielt die Besucher, die nach Ihnen suchen, sondern sprechen auch jene an, die Sie noch nicht kennen.

Ab 200 €

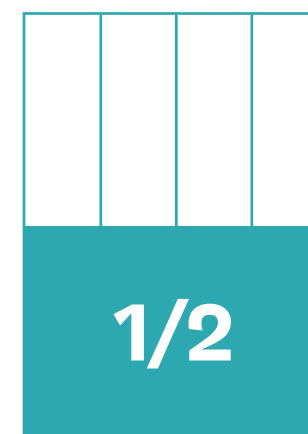


Anzeige im Ausstellermagazin

Anzeigeformate & Preise



Banner
184 x 70 mm
250 €



Halbe Seite
210 x 127 mm
500 €

DESIGN SERVICE

Sie möchten eine Anzeige schalten, haben aber keinen Grafiker oder keine Werbeagentur zur Hand?

Kein Problem! Unser Partner-Agentur für Design & Branding entwickelt kreative und ansprechende Anzeigen, die Ihre Marke optimal präsentieren und Ihre Zielgruppe gezielt ansprechen. Wir beraten Sie gerne!

Chantal Deussner
Leiterin Event

info@kloeber-event.de
06151 360 92 54



Bildschirm-Werbung während der Veranstaltung

Format: 16:9 | 60 sec Wechsel

Mit Screen-Werbung auf der Ausstellerfläche sichern Sie sich eine prominente, digitale Präsenz genau dort, wo die Aufmerksamkeit der Besucher am größten ist. Nutzen Sie die **dynamische und flexible Werbeform**, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder spezielle Messeangebote eindrucksvoll in Szene zu setzen.

Verfügbarkeit: 12 Slots

300 €



Werben auf der Projektionsfläche im Ausstellungsbereich

Format: 16:9 | 60 sec Wechsel | Ebene 1

Die große Projektionsfläche auf der Wand frontal zur Treppe ist ein **echter Hingucker** beim Eintreten in den Ausstellerbereich.

Mit dynamischen Inhalten und kreativen Visuals erreichen Sie alle Besucher direkt beim Eintritt und sorgen für einen starken ersten Eindruck. Die Projektionsfläche bietet Ihnen eine herausragende Möglichkeit, Ihre Botschaft großflächig und wirkungsvoll zu platzieren – die perfekte Willkommensbotschaft im Ausstellungsbereich!

Verfügbarkeit: 10 Slots

1000 €



Banner-Werbung auf der Fachmesse

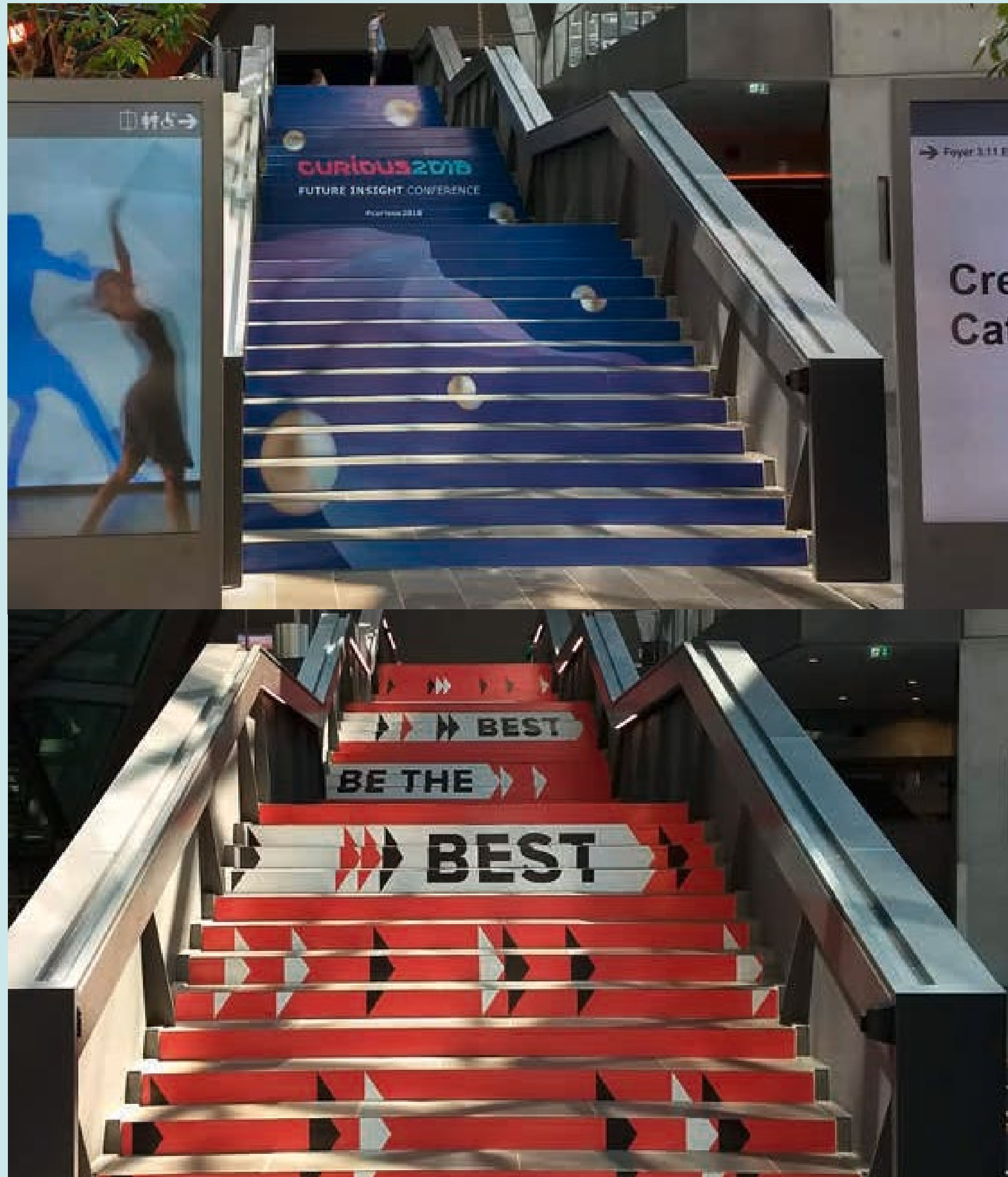
400cm x 100cm | Abhängung von der Decke über Ausstellerfläche | Individuelles Design

Heben Sie Ihr Unternehmen mit aufmerksamkeitsstarker Banner-Werbung in luftiger Höhe hervor! Die großflächigen, von der Decke abgehängten Banner sind ein echter Blickfang und sorgen dafür, dass Ihre Marke konstant sichtbar ist. Mit dieser **prominenten Platzierung** erreichen Sie alle Messebesucher – direkt im Ausstellungsbereich, wo die wichtigsten Gespräche und Verbindungen entstehen.

Setzen Sie ein Statement und sorgen Sie dafür, dass Ihre Marke unübersehbar im Mittelpunkt steht!

Verfügbarkeit: 5 Banner

1.500 €



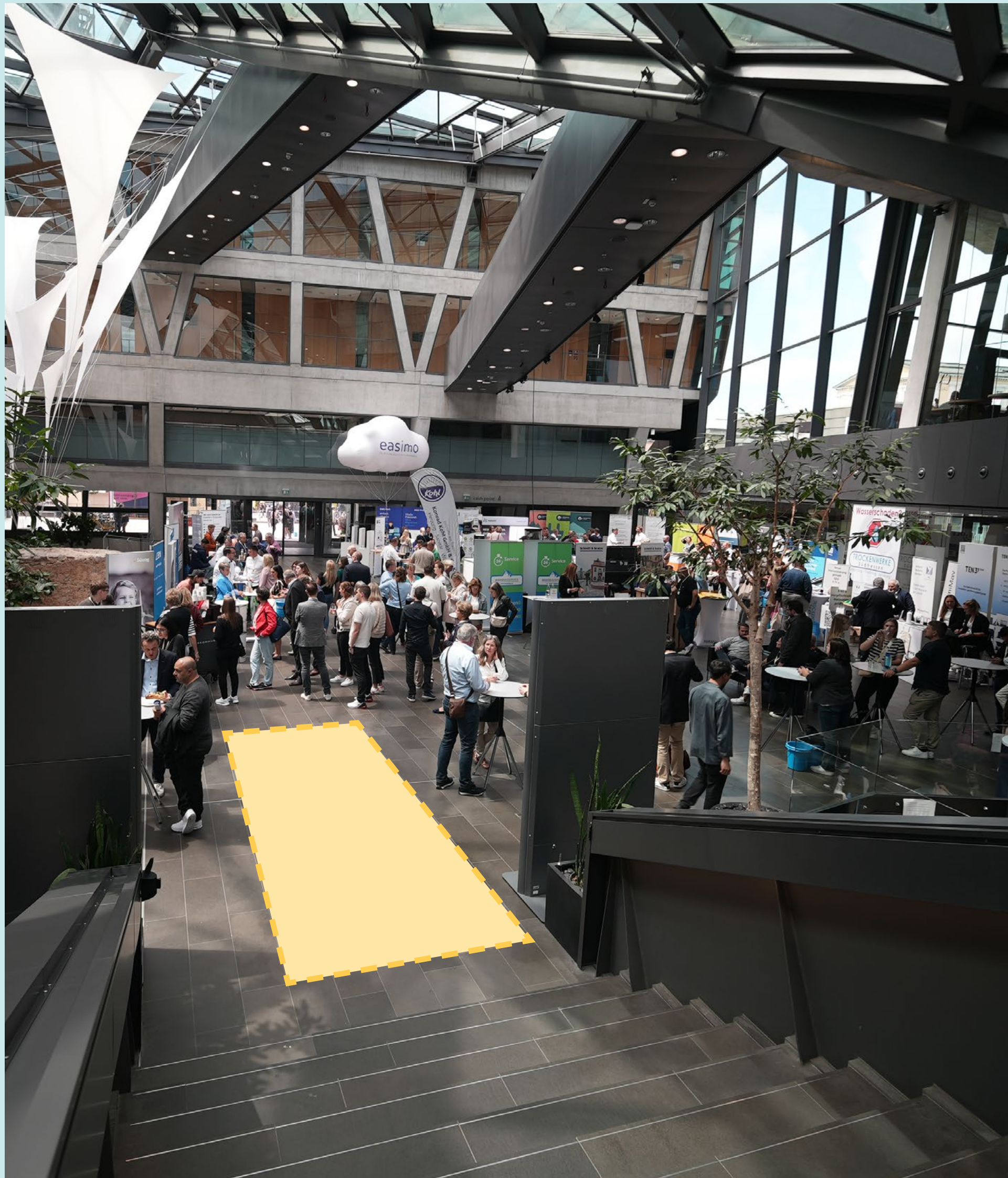
Beklebung von Treppenstufen auf der zentralen Treppe

Gang von Registrierung (Ebene 0) zur Ebene 1
Individuelles Design

Nutzen Sie die aufmerksamkeitsstarke Werbefläche auf den Treppenstufen hinauf zur Ausstellungsfläche und begleiten Sie die Besucher auf ihrem Weg zur Messe. Mit jeder Stufe rücken Ihre Botschaft und Ihr Logo ins Blickfeld der Teilnehmer und sorgen für eine **wiederholte Wahrnehmung**. Die Treppenstufen-Werbung ist eine kreative Möglichkeit, Ihre Marke direkt im Eingangsbereich sichtbar zu machen und einen bleibenden Eindruck zu hinterlassen – Schritt für Schritt zu mehr Präsenz!

Verfügbarkeit: 3

Ab 1.300 €



Bodenbeklebung auf der Ausstellerfläche

Floorsticker auf der Ausstellerfläche
Individuelles Design

Machen Sie Ihre Marke unübersehbar mit Floorstickern auf der Ausstellerfläche! Diese **auffälligen Sticker** lenken die Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und führen die Teilnehmer gezielt zu Ihrem Stand oder machen auf **spezielle Angebote** aufmerksam. Nutzen Sie diese einzigartige Werbefläche, um Ihre Marke wirkungsvoll und kreativ zu präsentieren – direkt unter den Füßen Ihrer Zielgruppe!

Ab 350 €



Sponsoring eines Gewinns für das Gewinnspiel auf der Bühne

Losung des Gewinners und Vergebung des Gewinns auf der Bühne im Vortragssaal

Sponsern Sie einen Gewinn unseres Gewinnspiels auf der Hauptbühne und verbinden Sie Ihr Unternehmen mit Spaß und Freude! Als Sponsor werden Sie beim aufregenden Moment der Preisverleihung genannt und schaffen **positive Assoziationen** mit Ihrer Marke. Das Gewinnspiel sorgt für gute Stimmung und Begeisterung unter den Teilnehmern – eine ideale Gelegenheit, um Ihr Unternehmen sympathisch und nahbar zu präsentieren.

Verfügbarkeit: 3

Gewinn Ihrer Wahl



Sponsoring der After Work Party auf dem Heinerfest in Darmstadt

Abholung der Bändchen für die After Work Party bei Ihnen am Stand

Werden Sie Sponsor der After Work Party auf dem Heinerfest und kommen Sie mit den Teilnehmern der Messe auch nach der Veranstaltung ins Gespräch. In einem **exklusiv reservierten Bereich** genießen Sie und Ihre Gäste die lockere Stimmung – perfekt, um Netzwerke zu vertiefen und neue Partnerschaften zu knüpfen.

Verfügbarkeit: 5

2.500 €

STAY IN TOUCH

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Präsenz auf der Messe optimal gestalten.

Kontaktieren Sie uns für maßgeschneiderte Lösungen und weitere Informationen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



**STAY
FRESH**

info@kloeber-event.de

06151 360 92 54



Chantal Deussner

Leiterin Event

Klöber Event GmbH